DE LOS PRESUPUESTOS A LA ACCIÓN:

UNA HERRAMIENTA DIRIGIDA POR LA COMUNIDAD PARA MONITOREAR LOS PRESUPUESTOS DE PPPR Y RASTREAR EL GASTO EN PPPR.



Esta guía comunitaria acompaña una caja de herramientas más extensa que ofrece un enfoque detallado y paso a paso para utilizar metodologías de monitoreo liderado por la comunidad (CLM) con el fin de rastrear el financiamiento para la Prevención, Preparación y Respuesta ante Pandemias (PPPR) y llevar a cabo acciones de incidencia presupuestaria en PPPR. La caja de herramientas puede ser utilizada por cualquier persona que desee asegurar que el dinero presupuestado para PPPR llegue a las clínicas, al personal sanitario y a las familias que más lo necesitan.

Esta guía comunitaria y la herramienta están organizadas de la siguiente manera:

COMPRENDER EL PROCESO PRESUPUESTARIO NACIONAL

Normalmente hay cuatro etapas en el ciclo presupuestario:

- Formulación
- Aprobación
- Ejecución
- Supervisión

Puedes identificar puntos de entrada?

AVERIGUAR CUÁL ES EL PRESUPUESTO PARA PPPR

Los fondos para PPPR rara vez se asignan en una única partida presupuestaria.

Buscar en todos los ministerios pertinentes para consolidar el panorama financiero total.

ANALIZAR EL PRESUPUESTO DE PPPR

El presupuesto es:

- Adecuado?
- Una prioridad?
- Justo?
- Eficiente?

RASTREAR EL GASTO

Verificar el gasto

- Se gastaron los fondos a tiempo?
- Llegaron los fondos a la primera línea?
- Se gastaron los fondos para el propósito previsto?

INTRODUCCIÓN: MONITOREAR EL FINANCIAMIENTO DE LA PPPR PARA UN MUNDO MÁS SEGURO



En esencia, un presupuesto gubernamental es un documento político. Traduce las políticas, compromisos políticos y metas de un gobierno en decisiones sobre cómo recaudar dinero (ingresos) y cómo gastarlo (egresos). Es la expresión más poderosa de las verdaderas prioridades de un gobierno y la herramienta más potente para convertir los compromisos políticos en acciones concretas. Por estas razones, comprender cuánta financiación se asigna a un compromiso determinado —como la PPPR— y rastrear a dónde se dirige y si se gasta de manera eficaz no es simplemente un ejercicio técnico; es un componente fundamental para garantizar la seguridad sanitaria global.

EL DESAFÍO DE RASTREAR LOS FONDOS

Los sistemas para monitorear la preparación ante pandemias y los flujos financieros que la respaldan suelen ser fragmentados y difíciles de supervisar. La financiación de la PPPR tiende a estar integrada dentro de programas de salud amplios, distribuida entre varios ministerios del gobierno y asignada tanto a nivel nacional como local, descentralizada o delegada. Esto puede dificultar que la ciudadanía y las organizaciones de la sociedad civil sigan de cerca las asignaciones y los gastos presupuestarios.

El monitoreo liderado por la comunidad es un enfoque poderoso que puede llenar el vacío de rendición de cuentas que dejan los sistemas oficiales fragmentados. Al empoderar a las organizaciones locales para rastrear los flujos financieros y la prestación de servicios en el terreno, el CLM fortalece la vigilancia comunitaria y cultiva la confianza que es vital durante una crisis sanitaria. El propósito final de este trabajo es transferir poder a las comunidades, asegurando que los recursos para la preparación ante pandemias lleguen a las clínicas, trabajadores de la salud y familias que más los necesitan. Se trata de conectar los planes y presupuestos nacionales de PPPR con la clínica local y de responder a preguntas que importan a las familias, tales como:

- **" Habrá suficientes mascarillas y jabón en la clínica local cuando llegue la próxima enfermedad?"**
- **" Mi hijo podrá recibir una vacuna a tiempo en caso de emergencia?"**

Esta herramienta no pretende ser un informe de auditoría definitivo. Su objetivo principal es brindar a las organizaciones una base para la incidencia presupuestaria. El análisis está diseñado para ayudarte a descubrir ideas basadas en evidencia que puedan respaldar tus esfuerzos de incidencia. No te preocupes por obtener cada cifra exacta. El verdadero poder reside en identificar tendencias y patrones que revelen una historia contundente.

PARTE 1: MONITOREO DEL PRESUPUESTO

EL CICLO PRESUPUESTARIO DE CUATRO ETAPAS

A menudo se piensa que el proceso presupuestario público es altamente técnico, accesible solo para economistas y actores internos del gobierno. Sin embargo, este no es el caso, y existe un reconocimiento creciente de que las CSO y la ciudadanía tienen un papel importante en garantizar que los recursos públicos lleguen a sus beneficiarios previstos. Para empoderar a las comunidades para monitorear y analizar los presupuestos de PPPR, un primer paso fundamental es desmitificar el propio proceso presupuestario. Comprender el proceso también revelará oportunidades y puntos de entrada para que las CSO participen e influyan en las decisiones presupuestarias.

Aunque los detalles pueden variar, la mayoría de los países siguen un ciclo presupuestario de cuatro etapas que incluye:

- **Etapa 1: Formulación.** El poder ejecutivo (liderado por el Ministerio de Finanzas) elabora la propuesta presupuestaria. Aquí es donde a menudo se toman las decisiones más importantes.
- **Etapa 2: Aprobación o sanción.** El ejecutivo envía su propuesta presupuestaria al poder legislativo (Parlamento o Congreso) para debate, modificación y aprobación. Las CSO pueden influir en esta etapa proporcionando análisis independientes de la propuesta.
- **Etapa 3: Ejecución.** El gobierno implementa el presupuesto aprobado. Los ministerios y las agencias comienzan a gastar los fondos asignados. Aquí es donde rastrear el gasto se vuelve crítico.
- **Etapa 4: Supervisión y auditorías.** Tras finalizar el año fiscal, el gobierno rinde cuentas sobre su gasto. Esta rendición se realiza mediante la elaboración de informes de auditoría, que las CSO pueden usar para exigir responsabilidad respecto del desempeño pasado.

Existen puntos de entrada para que las CSO participen en el proceso presupuestario en cada una de estas etapas. El estudio de caso a continuación ofrece un ejemplo de cómo puede verse la participación en la etapa de formulación del presupuesto. Para otros ejemplos, consulta el recurso completo.

TIPS FOR TREVOR

La campaña Tips for Trevor fue una iniciativa pionera de participación pública en Sudáfrica que invitaba a la ciudadanía a enviar sugerencias presupuestarias directamente al ministro de Finanzas antes del discurso anual del presupuesto. La campaña se lanzó por primera vez en 2002, cuando el ministro de Finanzas Trevor Manuel invitó a la ciudadanía a enviarle sus sugerencias en un programa de radio. Mantenida por sus sucesores, la campaña se convirtió en un mecanismo creíble y liderado por la comunidad para identificar prioridades clave de presupuesto del público. Obtuvo una amplia atención mediante el alcance mediático y reconocimientos oficiales, con algunas sugerencias influyendo en decisiones políticas reales y con algunos grupos señalando que, aunque la intervención era interesante, podía correr el riesgo de ser tratada como una campaña de relaciones públicas, sin reemplazar una plataforma para que las comunidades afirmaran sus derechos y exigieran rendición de cuentas. Este modelo demostró cómo la participación pública estructurada puede potencialmente fortalecer la transparencia, la capacidad de respuesta y la inclusión en los procesos presupuestarios nacionales.

Un ejemplo notable de la influencia de la campaña en la política fue la incorporación de sugerencias públicas relacionadas con el empleo juvenil y el desarrollo de habilidades. Varias presentaciones pidieron inversión gubernamental específica en programas de capacitación juvenil y en iniciativas de creación de empleo En respuesta a ello, los discursos presupuestarios posteriores incluyeron un aumento de las asignaciones a iniciativas como el programa Ampliado de Obras Públicas y el apoyo a los programas de aprendizaje a través de las SETAs (Autoridades Sectoriales de Educación y Formación). Estos cambios reflejaron una relación directa entre las aportaciones de los ciudadanos y las decisiones presupuestarias, lo que reforzó el papel de la campaña como herramienta eficaz para la gobernanza participativa y la capacidad de respuesta de las políticas.



El Anexo A contiene una lista de términos y conceptos utilizados en relación con los presupuestos y el gasto gubernamental.

AVERIGUAR CUÁL ES EL PRESUPUESTO DE PPPR DE UN PAÍS

Antes de poder analizar el presupuesto de PPPR de tu país, necesitas determinar cuál es; es decir, determinar el compromiso financiero total que tu país ha realizado con la PPPR durante un ciclo presupuestario específico. Este ejercicio no siempre es sencillo, y deberás considerar todos los bolsillos de financiamiento en el gobierno que se destinan a la PPPR y sumarlos. Solo consolidando estos montos obtendrás una visión clara y precisa del total de recursos destinados a la PPPR.

Si su país cuenta con uno, es probable que su Plan de Acción Nacional para la Seguridad Sanitaria (un proceso de planificación para mejorar las capacidades básicas de un país para prevenir, detectar y responder a las amenazas para la salud pública) o NAPHS contenga estrategias específicas y presupuestadas para PPPR. Como resultado, el NAPHS puede servir como una excelente hoja de ruta para encontrar fondos para PPPR. Los NAPHS suelen estar disponibles públicamente en los sitios web de los gobiernos o a través del sitio web de la Organización Mundial de la Salud.

Sin embargo, debido a que la PPPR es una agenda transversal y multisectorial, los fondos destinados a PPPR también pueden aparecer bajo diversos ministerios u otros apartados, tales como:

- **Ministerio de Salud:** programas relacionados con salud pública, epidemiología y vigilancia, servicios de laboratorio, fortalecimiento de los sistemas de salud, servicios de salud comunitaria y respuesta a emergencias.
- **Ministerio de Finanzas:** busca fondos de contingencia o reservas de emergencia.
- **Ministerio de Seguridad / Asuntos Internos:** Fondos para control de fronteras, medidas de cuarentena o personal de seguridad.
- **Ministerio de Defensa:** Asignaciones para personal médico, logística o infraestructura.
- **Otros ministerios:** Podrían encontrarse fondos en agricultura (vigilancia zoonótica) o educación (comunicación de riesgos).

Además de esto, generalmente también deberás mirar más allá de los presupuestos a nivel nacional y considerar lo que está presupuestado a nivel local (distritos, provincias, municipios o condados). Esto se debe a que decisiones clave sobre salud, vigilancia, respuesta a emergencias y protecciones sociales suelen tomarse y financiarse a nivel provincial, subnacional o distrital.

Una vez que hayas identificado satisfactoriamente todos los bolsillos de financiamiento de PPPR, el siguiente paso es sumarlos para determinar un monto global. Este total integral representa el compromiso financiero verdadero y general del gobierno con la PPPR para el ciclo presupuestario, proporcionando el número más poderoso para tu análisis y esfuerzos de incidencia.

QUÉ HACER CUANDO LA INFORMACIÓN NO ESTÁ DISPONIBLE?

En algunos casos, los documentos presupuestarios pueden no ser accesibles. En estas circunstancias, las CSOs tienen varias opciones:

- **Formar una coalición:** Asociarse con otras CSOs, periodistas y académicos para realizar una demanda colectiva de información. Una solicitud conjunta tiene más peso que una individual.
- **Presentar solicitudes formales de información:** Muchos países cuentan con leyes de acceso a la información o procesos de petición parlamentaria que otorgan a la ciudadanía el derecho de solicitar información gubernamental. Las CSO deben aprender a usar estas leyes para solicitar formalmente datos presupuestarios específicos.
- **Documentarlo todo:** Mantén un registro escrito de cada solicitud de información realizada y de cada respuesta (o falta de ella) por parte del gobierno. Esta documentación puede convertirse en una evidencia poderosa para campañas de incidencia en favor de mayor transparencia.

CÓMO ANALIZAR EL PRESUPUESTO

Una vez que sepas cuánto dinero se ha presupuestado para la PPPR, puedes comenzar tu análisis. El objetivo es responder preguntas críticas sobre el presupuesto de PPPR del gobierno. La herramienta complementaria ofrece un marco sencillo pero poderoso para este análisis, centrado en cuatro dimensiones clave:

- **Adecuación:** ¿Es suficiente el monto total presupuestado para PPPR?
    - **Preguntas que hay que plantearse:** Cuál es el presupuesto de PPPR como porcentaje del presupuesto total del gobierno? Cómo se compara la asignación de este año con la de años anteriores?
- **Prioridad:** Qué tan importante es la PPPR en relación con otras prioridades gubernamentales?
    - **Preguntas que hay que plantearse:** Cómo se compara el presupuesto de PPPR con el gasto en otros sectores, como infraestructura o servicio de la deuda?
- **Equidad:** Es justo el presupuesto? Garantiza que los recursos lleguen a las poblaciones más vulnerables y marginadas?
    - **Preguntas que hay que plantearse:** Existen asignaciones específicas para poblaciones de difícil acceso o áreas de alto riesgo? El presupuesto aborda las necesidades específicas de mujeres, niños, personas con discapacidad u otros grupos vulnerables?
- **Eficiencia:** Se asignan los recursos de una manera que probablemente genere los mejores resultados?
    - **Preguntas que hay que plantearse:** Cuál es el equilibrio entre el gasto en prevención y preparación frente a la atención curativa y la respuesta, que suelen ser más costosas? El presupuesto prioriza intervenciones de bajo costo y alto impacto como la capacitación de trabajadores de salud comunitaria y los sistemas de vigilancia?

Al trabajar sistemáticamente estas cuatro dimensiones, puedes comenzar a construir una narrativa sólida y basada en evidencia sobre las fortalezas y debilidades del compromiso financiero del gobierno con la preparación para pandemias.



PARTE 2: RASTREO DEL GASTO



Si el presupuesto es una promesa, el gasto es la prueba. Con el rastreo del gasto, el objetivo es observar si existe una diferencia o brecha entre lo que se asigna a la PPPR en el presupuesto y lo que realmente se gasta. Aunque los gobiernos nacionales pueden rastrear el gasto a un nivel macro, el CLM está bien posicionado para rastrear el gasto en el "último tramo", verificando si los fondos presupuestados realmente se materializan como bienes y servicios en las clínicas locales.

POR QUÉ RASTREAR EL GASTO?

Rastrear el gasto consiste en responder un conjunto simple de preguntas:

- **Se están gastando los fondos a tiempo?**
- **Están llegando los fondos a la primera línea, donde más se necesitan?**
- **Se están utilizando los fondos para el propósito previsto?**

Al recopilar datos que respondan a estas preguntas, las CSO pueden ir más allá del análisis del presupuesto y evaluar su implementación, generando evidencia poderosa para la rendición de cuentas.

El rastreo del gasto también puede ayudarte a analizar los distintos tipos de gasto en un presupuesto. Es útil distinguir entre:

- **Gastos recurrentes:** son los costes operativos continuos, como salarios del personal, alquiler y suministros de oficina.
- **Gastos de capital:** son los gastos destinados a activos a largo plazo, como infraestructura, edificios o equipos.

Comprender esta división es importante en la supervisión de presupuestos para pandemias, porque un sistema de salud pública sólido requiere un gasto recurrente constante en capacitación del personal, adquisición de medicamentos y operaciones de vigilancia, por ejemplo. Por el contrario, picos grandes y repentinos en el gasto de capital para infraestructura (como nuevas ambulancias o instalaciones de cuarentena) pueden necesitar ser examinados cuidadosamente para garantizar que sean necesarios, rentables y conduzcan a mejoras duraderas en la capacidad.



CÓMO RASTREAR EL GASTO: MÉTODOS COMUNITARIOS DE RASTREO DEL GASTO

Existen varias formas de rastrear el gasto y la entrega de recursos a nivel comunitario. Los métodos propuestos en la herramienta son deliberadamente participativos y se basan en las experiencias vividas por los ciudadanos y los proveedores de servicios en la primera línea.

- **La auditoría social.** Este método es un proceso colectivo en el que los miembros de la comunidad se reúnen para revisar y verificar información oficial sobre el gasto público y los proyectos. Una auditoría social podría implicar, por ejemplo, comparar una lista de suministros médicos que debían entregarse a una clínica local con los suministros realmente recibidos.
- **La tarjeta de puntuación comunitaria.** La tarjeta de puntuación comunitaria es una herramienta altamente recomendada para recopilar opiniones ciudadanas sobre la calidad y disponibilidad de los servicios públicos. La comunidad decide colectivamente los indicadores clave para medir la prestación de servicios y luego puntúa individualmente el rendimiento de la clínica local. Las puntuaciones se consolidan y se presentan en un diálogo con las autoridades sanitarias para identificar problemas y desarrollar soluciones de forma colaborativa.
- **Encuestas de Seguimiento del Gasto Público (PETS).** Este método permite rastrear el recorrido de un recurso específico. Por ejemplo, una CSO podría decidir rastrear un envío específico de EPP visitando el almacén médico del distrito para encontrar el registro de despacho y luego visitando la clínica rural para verificar el registro de recepción.

El objetivo clave de muchas herramientas comunitarias de seguimiento del gasto es organizar las observaciones y facilitar una comparación directa entre lo que se prometió en el presupuesto y lo que está ocurriendo sobre el terreno.



PARTE 3: INCIDENCIA PRESUPUESTARIA



El propósito del análisis presupuestario y el seguimiento del gasto es utilizar la evidencia para orientar la incidencia: la evidencia recopilada solo es valiosa si inspira acción. La Parte 3 de la herramienta ofrece un conjunto de recursos prácticos, incluidas estrategias, plantillas y marcos de trabajo, para ayudar a las CSOs a transformar sus hallazgos en campañas de incidencia estratégicas, persuasivas e impactantes.

CONSTRUYENDO TU ESTRATEGIA DE INCIDENCIA

Antes de lanzar una campaña de incidencia, es esencial desarrollar una estrategia clara que defina qué quieres cambiar, a quién necesitas influir y cómo lo harás:

- **Definir tu objetivo.** Cuál es tu objetivo de incidencia? Tu meta puede ser amplia (por ejemplo, mejorar la financiación de la PPPR en tu país), pero tu objetivo debe ser específico y medible, por ejemplo: "Persuadir al comité de salud del Parlamento para recomendar un aumento del 10% en el presupuesto nacional de vigilancia durante los próximos debates presupuestarios."
- **Mapeo de actores.** Quiénes son las personas e instituciones clave que pueden ayudarte a lograr tu objetivo? Identifica a todos los individuos e instituciones con poder sobre tu objetivo.
    - **Objetivos primarios:** Los tomadores de decisiones que pueden darte lo que necesitas, por ejemplo, el ministro de Finanzas o el presidente del Comité Presupuestario del Parlamento.
    - **Objetivos secundarios:** Los influenciadores que tienen la atención de los objetivos primarios, por ejemplo, periodistas influyentes, agencias donantes o líderes tradicionales.
- **Elaboración de mensajes clave.** Qué mensaje quieres transmitir? Tu objetivo es traducir la evidencia y los datos que recopilaste en mensajes claros y poderosos. Un buen mensaje tiene tres partes:
    - **El problema:** una declaración clara del problema, respaldada por tu evidencia más sólida.
    - **La solución:** tu recomendación específica y accionable.
    - **La justificación:** por qué tu solución es la adecuada.

PRESENTAR EL ARGUMENTO ECONÓMICO

En contextos donde la salud compite con otras prioridades como infraestructura o servicio de la deuda, puede ser importante presentar la PPPR como una inversión económica inteligente, no solo un costo social. Los responsables de políticas, especialmente en los Ministerios de Finanzas, suelen ser persuadidos por argumentos de costo-beneficio. Las CSO pueden fortalecer su posición incluyendo mensajes como:

- **" El Banco Mundial estima que el costo de la preparación es de unos pocos centavos por persona por año, mientras que el costo de una pandemia grave puede alcanzar los billones de dólares. Invertir ahora ahorra dinero en el futuro. "**
- **" Una población sana es una fuerza laboral productiva. Invertir en vigilancia de enfermedades protege nuestra economía de la disrupción y pérdida de productividad causadas por brotes importantes."**

EL KIT DE HERRAMIENTAS PARA LA ACCIÓN DE INCIDENCIA

La herramienta asociada incluye una biblioteca de plantillas adaptables que las CSOs pueden usar para empaquetar y presentar sus mensajes de incidencia. Estas herramientas están diseñadas para traducir datos técnicos en productos de comunicación profesionales y persuasivos. Incluyen:

- **Un resumen de políticas:** un documento conciso para los responsables de decisiones que incluye un resumen ejecutivo, hallazgos clave y recomendaciones de política concretas.
- **Una tarjeta comunitaria de evaluación presupuestaria:** un resumen visual de una página que utiliza un sistema de puntuación o semáforo para calificar el presupuesto del gobierno.
- **Un comunicado de prensa:** una declaración formal para los medios que anuncia tus hallazgos clave y tus demandas de incidencia.
- **Un kit de redes sociales:** un paquete listo para usar para la incidencia digital, que incluye infografías y hashtags relevantes.
- **Una carta modelo:** una carta formal que las CSOs pueden usar para presentar su evidencia a su representante local electo y solicitar una acción específica.

CERRAR EL CICLO: EXIGIR RETROALIMENTACIÓN Y ACCIÓN

Publicar un comunicado de prensa, una tarjeta de puntuación o un resumen de políticas no es el final de una campaña de incidencia; es el comienzo. El paso final es crear plataformas de diálogo y hacer seguimiento constante para garantizar que los compromisos se traduzcan en acción. Esto implica:

- **Diálogos multi-actor:** Organiza foros públicos o reuniones a puerta cerrada donde puedas presentar tus hallazgos directamente a funcionarios gubernamentales, parlamentarios, donantes y medios. Esto crea un espacio de rendición de cuentas público donde los funcionarios deben responder a la evidencia.
- **Seguimiento sistemático:** Después de una reunión en la que un funcionario hace un compromiso, envía una carta formal resumiendo dicho compromiso y los próximos pasos acordados. Haz seguimiento regularmente para dar seguimiento al progreso.

ANEXO:
TÉRMINOS Y CONCEPTOS ÚTILES



- **Capacidad de absorción:** la capacidad de una agencia o gobierno para gastar y gestionar eficazmente los fondos asignados.
- **Asignación o apropiación:** el monto de dinero autorizado por la legislatura para un propósito específico. Es el gasto planificado.
- **Auditoría:** revisión y verificación independiente de las cuentas y prácticas financieras del gobierno.
- **Presupuesto:** documento político que traduce las políticas de un gobierno en decisiones sobre cómo recaudar y gastar dinero.
- **Circular de convocatoria presupuestaria (BCC):** Documento formal del Ministerio de Finanzas que instruye a los ministerios y departamentos gubernamentales sobre cómo preparar y presentar sus solicitudes presupuestarias.
- **Déficit presupuestario:** ocurre cuando los gastos del gobierno superan sus ingresos.
- **Transparencia presupuestaria:** el grado en que la información presupuestaria es abierta, accesible y comprensible para el público.
- **Gasto de capital:** Gastos en activos a largo plazo como infraestructura, edificios o equipos.
- **Desembolso:** la liberación real de fondos desde la tesorería hacia una agencia o programa gubernamental.
- **Gasto:** la cantidad de dinero realmente gastada.
- **Año fiscal (FY):** el periodo contable de 12 meses del gobierno.
- **Partida presupuestaria (o voto):** Una categoría específica de gasto en un presupuesto, como "Salarios del personal" o "Suministros médicos".
- **Marco de gasto a mediano plazo (MTEF):** Proceso de planificación a mediano plazo (generalmente 3–5 años) que establece techos y prioridades de gasto.
- **Financiamiento fuera del presupuesto:** fondos que no están incluidos en el presupuesto nacional formal, a menudo provenientes de donaciones o préstamos.
- **Presupuesto participativo:** proceso que permite a los ciudadanos participar directamente en la asignación de una porción del presupuesto público.
- **Presupuesto basado en desempeño:** sistema de presupuesto que vincula la asignación de fondos con el logro de metas y resultados específicos.
- **Encuesta de seguimiento del gasto público (PETS):** metodología utilizada para rastrear hasta el punto de prestación del servicio.
- **Gasto recurrente:** costos operativos continuos como salarios, alquiler y suministros de oficina.
- **Ingresos:** el dinero que recibe un gobierno, principalmente de impuestos.
- **Presupuesto suplementario:** presupuesto aprobado a mitad de año para añadir o modificar el presupuesto original, a menudo en respuesta a eventos imprevistos.
- **Superávit:** Ocurre cuando los ingresos del gobierno superan sus gastos.
- **Virement:** la transferencia de fondos de una partida presupuestaria a otra, normalmente dentro de un mismo ministerio o departamento.



African Alliance

Altahaluf al'Afriqiu

التحالف الأفريقي

www.africanalliance.org.za